

Kommuneplanens Samfunnsdel 2009 - 2020



Vedtatt av Kommunestyret
Sak 50/09, 6.10.2009

INNHold

1. INTRODUKSJON	S. 3
2. PROSESSEN	S. 6
3. FROSTA I DAG;	S. 8
4. MÅLSTRUKTUR	S. 16
5. VISJONEN	S. 17
6. OVERORDNET MÅLSETTING OG STRATEGI	S. 18
7. HOVEDMÅL 1 OG STRATEGI	S. 20
8. HOVEDMÅL 2 OG STRATEGI	S.23
9. HOVEDMÅL 3 OG STRATEGI	S.25

VEDLEGG 1: OVERSIKT OVER FORSLAG TIL TILTAK

VEDLEGG 2: FOLKEMØTETS PRIORITERINGER

1. INTRODUKSJON

LOVGRUNNLAG

I følge Kommuneloven og Plan- og bygningsloven skal kommunen utarbeide en kommuneplan. Kommunestyret vedtar kommuneplanen. Minst én gang i valgperioden skal kommunestyret vurdere kommuneplanen samlet og om det er nødvendig å foreta endringer i den.

Kommuneplanleggingen skal:

- være langsiktig og sektorovergripende,
- avveie bruk og vern av arealer og ressurser,
- involvere befolkningen og ulike interessegrupper,
- være handlingsrettet,
- foretas ut fra de økonomiske rammebetingelsene.

Kommuneplanen består av en **langsiktig** del til gjennomgang hvert 4. år, og et kortsiktig handlingsprogram som rulleres årlig ved behandling av økonomiplanen.

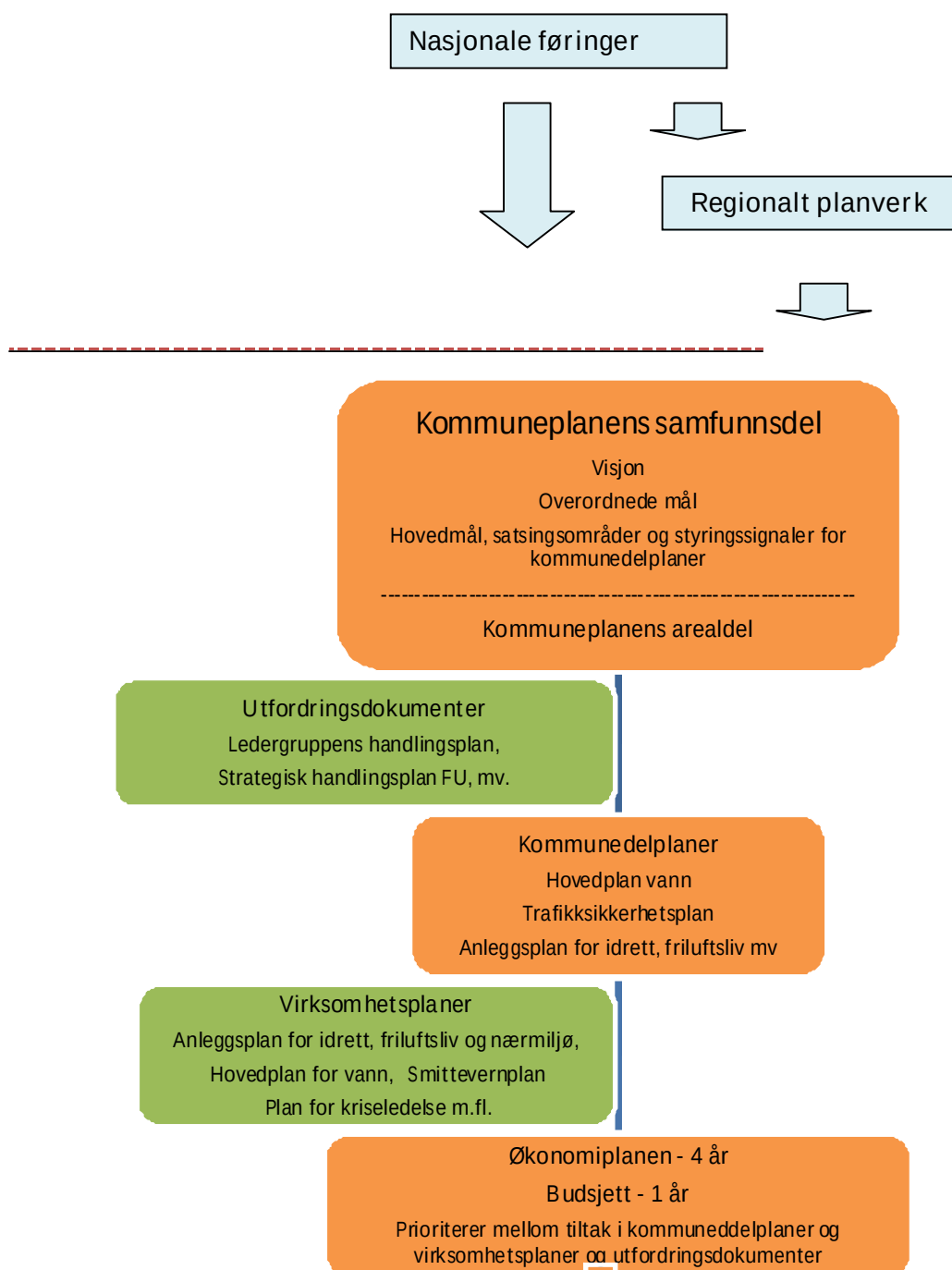
Den langsiktige delen har et **tidsperspektiv på 10 – 12 år**, og består av:

- **Samfunnsdelen** – med mål for utviklingen av kommunen og retningslinjer for sektorenes satsingsområder og planlegging.
- **Arealdelen** – bestående av plankart med bestemmelser for hele eller deler av kommunen.

GENERELT

Planlegging i kommunene skal samordne den fysiske, økonomiske, sosiale, estetiske og kulturelle utviklingen. Kravene om en bærekraftig utvikling og demokrati viser behovet for kommuneplanen som strategisk plan for langsiktig utvikling av kommunen. Planlegging etter plan- og bygningsloven skal samordne den offentlige innsatsen mellom forvaltningsnivå, sektorer og næringer.

Kommuneplanen skal ivareta både kommunale, regionale og nasjonale mål, interesser og oppgaver. Den bør omfatte alle viktige mål og oppgaver i kommunen. Den skal legge til grunn retningslinjer og pålegg fra statlige og regionale myndigheter.



Kommuneplanens samfunnsdel skal trekke opp visjoner og mål for kommunen både som samfunn og som myndighet. Den skal vise trender og konsekvenser av alternative utviklingsveier, behovene på de forskjellige samfunnsområdene og hvordan behovene kan dekkes. Den skal skissere strategier og legge grunnlag for viktige prioriteringer og bruk av virkemidlene.

Kommuneplanens samfunnsdel skal være grunnlag for sektorenes planer og virksomhet i kommunen. Den skal gi retningslinjer for hvordan kommunens egne mål og strategier skal gjennomføres i kommunal virksomhet og ved medvirkning fra andre offentlige organer og private.

Kommuneplanen skal ha en handlingsdel som angir hvordan planen skal følges opp de fire påfølgende år eller mer. Handlingsdelen skal revideres årlig. Økonomiplanen etter kommuneloven § 44 kan inngå i handlingsdelen.

UTFORDRINGER GITT I NASJONALE MÅL OG INTERESSER.

Stortingsmeldinger, rundskriv og utredninger gir føringer for kommunenes forvaltning. Den siste stortingsmeldingen om planlegging og mål for planpolitikken (nr. 29, 1996-97) framhever at følgende hensyn skal ivaretas i planleggingen:

- sikre samfunnet arealer til utbyggingsformål
- finne løsninger som sikrer kostnadseffektivitet
- ivareta hensynet til helse, trivsel og levekår
- sikre økologisk bærekraftig utvikling
- ivareta biologisk mangfold
- redusere transportbehovet i dagliglivet
- integrere estetiske hensyn, landskaps- og kulturminner
- legge til rette for rekreasjon og friluftsliv
- ivareta behovene til grupper med spesielle arealbehov

Av de ni grunnleggende føringene i stortingsmeldingen skal følgende hensyn vektlegges spesielt:

- Biologisk mangfold, utbyggingspolitikk og transportsystem, jordvern, estetikk og landskapsbilde og funksjonshemmede.

2. PROSESSEN

I perioden august til november 2008 er det gjennomført en rekke aktiviteter i regi av Frosta 2020. Det har vært verksted med kommunestyret, involvering av ungdomskoleelevene på Frosta skole, besøk og dialog med Frostaungdommen på Ole Vig vgs på Stjørdal, møter med utflytta frostinger, utenlandsk arbeidskraft og næringslivet på Frosta. I oktober ble det gjennomført et folkemøte der ca 70 personer deltok. I tillegg er det etablert et eget nettforum på Facebook; Frosta 2020, samtidig som Frosta kommune har lagt ut alle relevante dokumenter på sin hjemmeside.

HOVEDAKTIVITET	AUGUST 08	SEPTEMB 08	OKTOBER 08	NOVEMBER 08	JAN - MAI 09
HA1: Oppstart – utarbeidelse av prosjektplan og prosess					
HA2: Utarbeidelse av utkast til situasjonsanalyse					
HA3: Presentere prosess og situasjon for kommunestyret					
HA 4: Involvere Fylkeskommune og Fylkesmann, evt andre					
HA 5: Forberede Kick-off – verksteder og andre møter; arbeids- og styringsgruppe					
HA 6: Verskted i kommunestyret; prosess, situasjon, muligheter					
HA 7: Møte med utflyttede "Frostinger"; tett samarbeid med KUN					
HA 8: Involvere ungdom; tett samarbeid med Frosta skole					
HA 9: Møte med utenlandske areidstakere; innspill, synspunkter mv					
HA 10: Offentlig Kick-off; folkemøte på Frosta skole 18. oktober					
HA 11: Bearbeidelse av innspill og resultat fra kick-off – utkast til plan					
HA 12: Lokal høring i lag og foreninger. Temakveld med kommunestyret					

Tabell 1: Viser oversikt over hovedaktivitetene i prosessen.



Bilder fra prosessen så langt.



3 førstesider i Frostingen er det blitt!

3. FROSTA I DAG, SITUASJONSBESKRIVELSE

Historie og kultur

På Frosta har det vært bosetting fra helt tilbake til steinalderen. Det finnes flere helleristninger fra bronsealder, som indikerer bosetting fra langt tilbake i tid. Da Norge ble samlet til ett kongerike ble det etablert flere tingsteder. Frostating som hadde tilhold på Tinghaugen er det eldste. Frostatingsloven er derfor en av Norges eldste lover. Det mest kjente sitatet fra denne loven er: "med lov skal landet bygges, ei med ulov ødes".

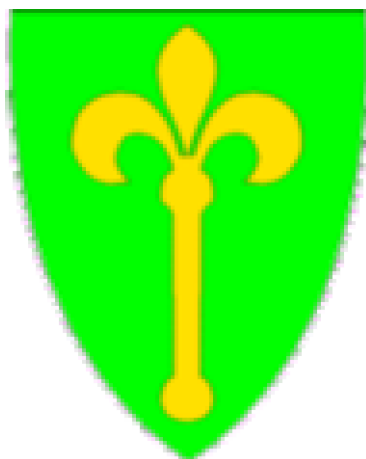
Logtun kirke er en steinkirke fra middelalderen, som ligger like ved stedet hvor Frostatinget ble holdt. Man tror at både Frostatingets segl og lovbok – Frostatingsloven – har vært oppbevart i en kiste i kirken. Kirken har en spesiell altertavle som ble utskåret i 1652, og malt i 1655.

I følge Frostatingsloven var det en kirke her allerede på slutten av 1100-tallet, men den nåværende bygningen er trolig oppført omkring 1500-tallet. Den var hovedkirke på bygda frem til 27. desember 1862, da den ble vedtatt nedlagt pga. byggingen av en ny kirke på Presthus. Den nye kirken ble innviet 24. oktober 1866

Klosteret på Tautra ble anlagt i 1207. I dag er det kun ruinene som står igjen etter klosteret. Lenger sør på Tautra ble det i 1999 etablert et kloster for cisterciensernonner. Grunnsteinen for det nye klosteret ble lagt ned av dronning Sonja i 2003, og klosteret ble tatt i bruk sommeren 2006.

Ett av de siste funnene som er gjort på Frosta er vikinghavna på Fånestangen, som er fra rundt år 1000 eller noe senere. Funnet ble gjort i 2003. En mulig bruker av havna kan ha vært høvdingen Olav Vigdeild, som på første del av 1200-tallet hadde sete på gården Viktil omlag 2 km sørvest for havna. Senere, mellom 1428 og 1450, bruker erkebiskop Aslak Bolt området ved havna for sine reiser til Ytterøy. Om vikinghavna enda eksisterte, er det ingen som vet med sikkerhet.

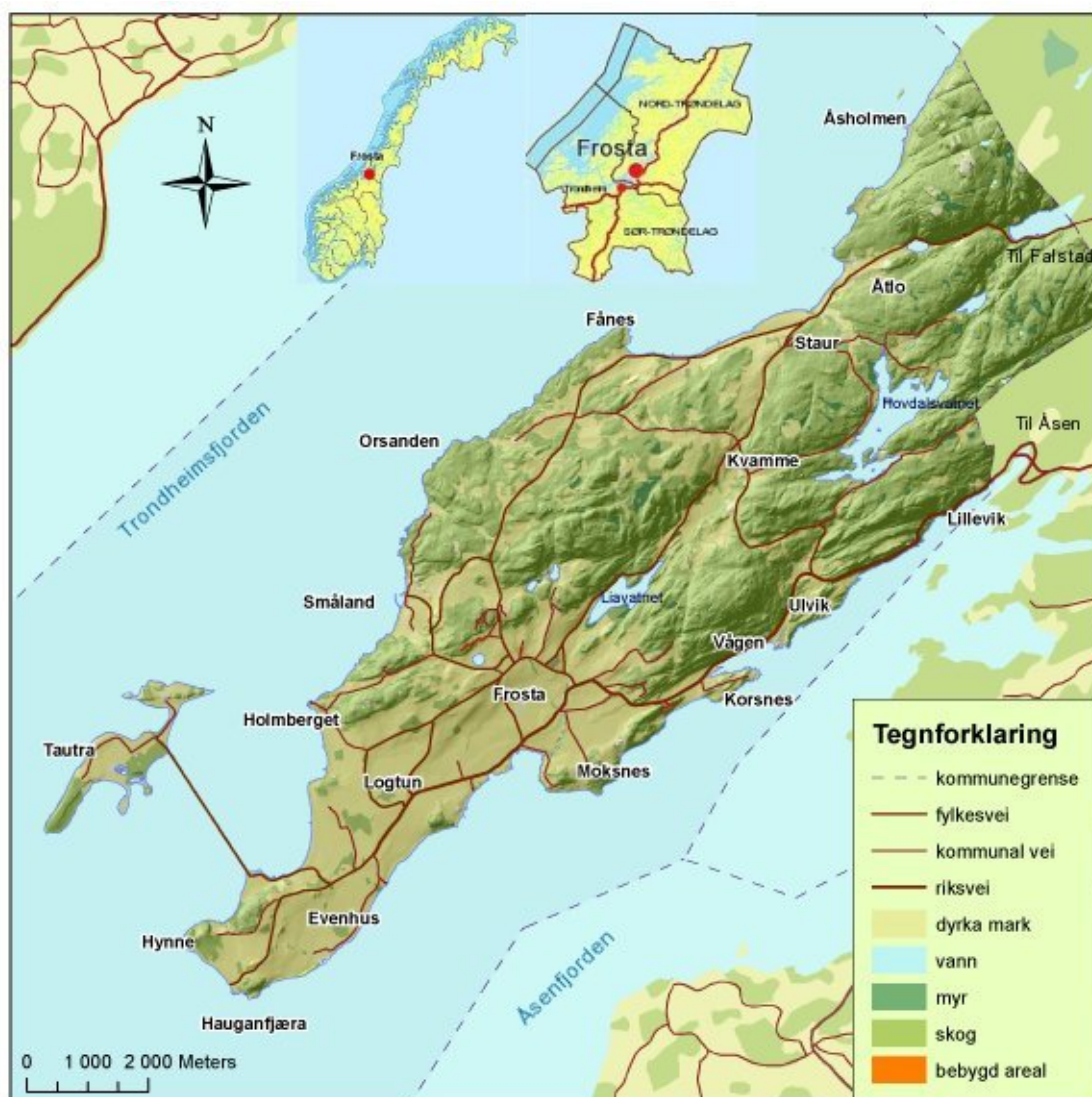
Kommunevåpenet symboliserer liljesepteret som kong Magnus Lagabøte hadde i venstre hånd ved overrekkelsen av den nye Frostatingsloven til lagmannen på Frostatinget i 1274.



Geografi og naturforhold

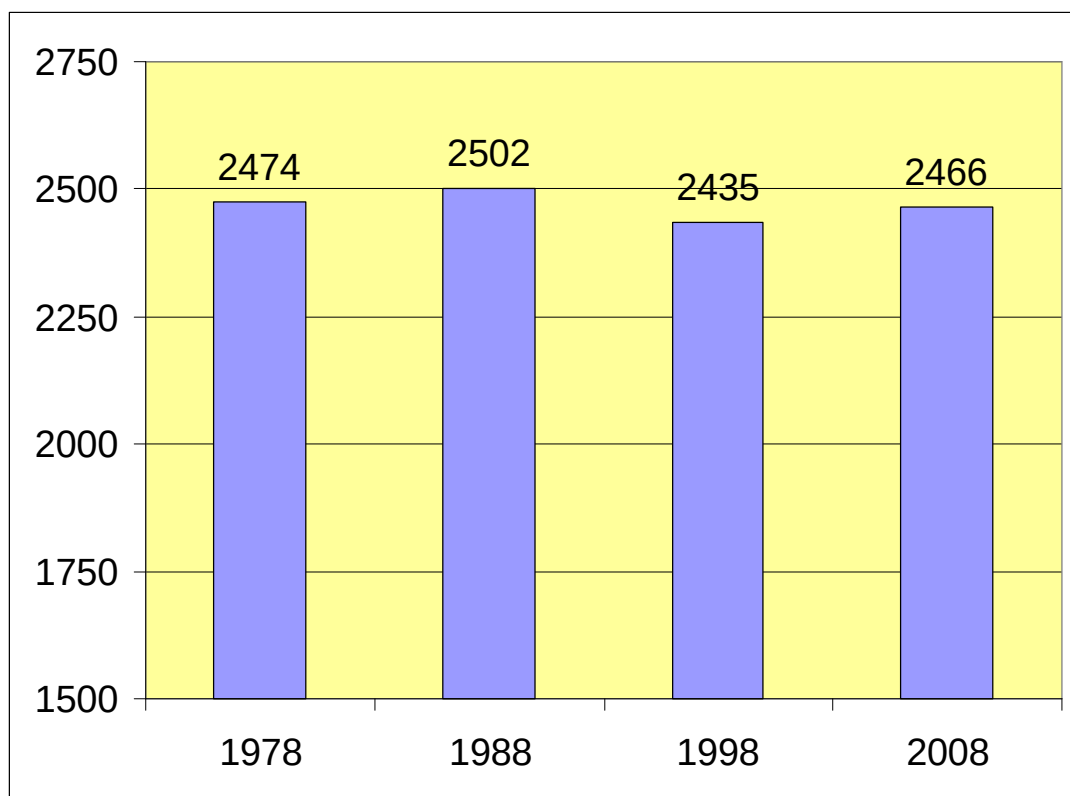
Frosta ligger på en halvøy i Trondheimsfjorden mellom Stjørdal og Levanger. Kommunen har et flateinnhold på 75 km², som fordeler seg på 23 km² jordbruksareal og 31 km² skogbruksareal. Jordsmonnet består av sand og leire, som sammen med et godt lokalklima og lang vekstsesong gir gode vilkår for jordbruk. Frosta er kjent for sitt åkerbruk, ikke minst produksjon av poteter og grønnsaker. Kommunen er derfor blitt omtalt som "Trondheims kjøkkenhage".

Fra Frosta er det kun en halv times kjøring til Værnes lufthavn. Rv 753 knytter kommunen til E6 og det regionale jernbanenettet på Åsen. Kommunen er derfor lett tilgjengelig både med båt og bil. Med sin plassering i Trondheimsfjorden er Frosta et attraktivt utfartsområde. Det er omfattende fritidsbebyggelse både i form av hytter og campingvogner med "spikertelt". En regner med at ca 3.500 tilreisende ferierer i kommunen om sommeren.



Befolkning og demografi

Befolkningstallet har de siste 40 årene vært stabilt, med i underkant av 2.500 innbyggere. På Frosta bor det stadig flere menn enn kvinner, selv om forskjellen har blitt mindre de siste årene. I aldersgruppen 20 – 39 år er det pr 100 kvinner 102,4 menn. Det er stort sett i samsvar med både fylket og landet for øvrig. Positivt er det at aldersgruppen 0-17 år utgjør 24,8 %, som er høyere enn både fylket og landsgjennomsnittet. Frosta skole har for skoleåret 2008/2009 nesten 390 elever. Det er flere elever enn noen gang tidligere. For kommunen er det et sunnhetstegn. Samtidig ser det ut som frostingene lever lenge. 6,1 % av befolkningen er over 80 år mot hhv 5,1 % og 4,7 % for fylket og landet.

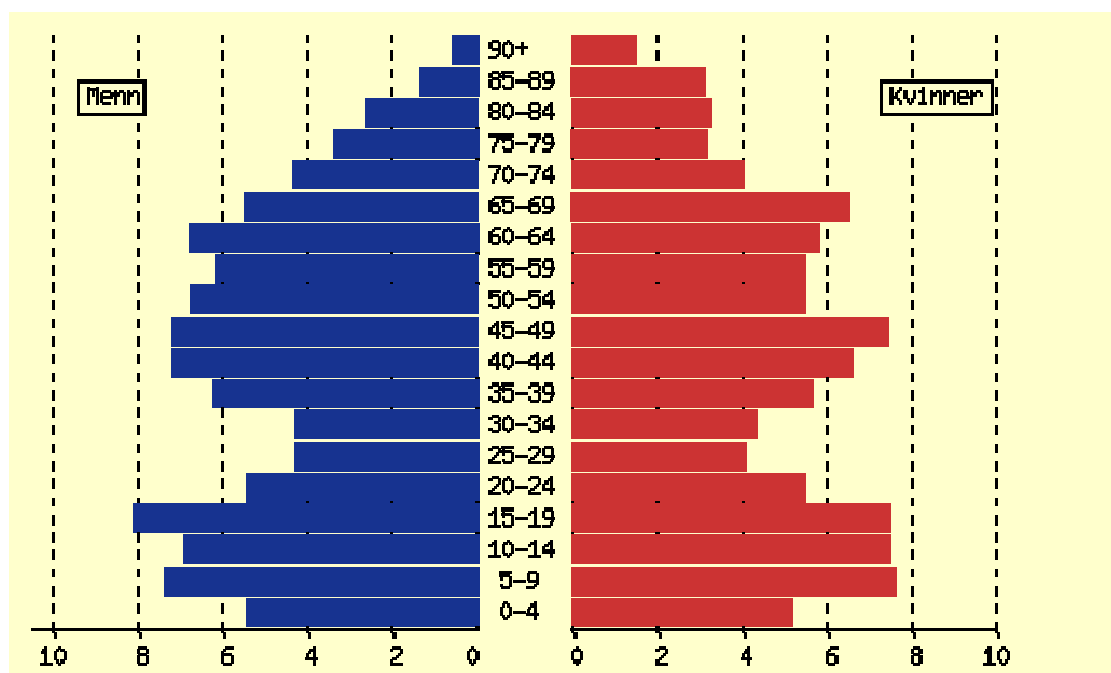


I aldersgruppen 20 – 39 år har Frosta et innhugg i befolkningssammensetningen. Her mangler kommunen både menn og kvinner sammenlignet med fylket og landet. Det tyder på at mange i denne aldersgruppen reiser ut av kommunen for å arbeide og ta utdanning.

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Fødselsoverskudd	-11	-10	1	4	-8	-7	-7	12	-9	3	0
Nettoflytting inkl. inn- og utvandring	-23	-13	40	0	24	40	-13	29	-16	-10	4
Folketilvekst	-34	-23	41	4	16	33	-20	41	-26	-6	5

Ellers er det verdt å legge merke til at kun 14 % av befolkningen over 16 år har høyere utdanning. Av mennene har kun 11 % høyere utdanning, mens tallet for kvinnene er 17 %. Sammenlignet med fylket og landet er utdanningsnivået på Frosta betydelig lavere.

Drøye 300 personer har ikke sin arbeidsplass på Frosta, men pendler ut i arbeidsregionen Steinkjer – Trondheim. Norske Skog og Aker Verdal har tradisjonelt vært viktige arbeidsteder for mange frostinger. Antallet pendlere er med på å bekrefte Frosta som en attraktiv bokommune.



Frosta i Norge og Trøndelag

I Norge har innbyggertallet vokst med drøye 700.000 mennesker siden 1980. I dag bor det i underkant av 4,8 millioner innbyggere i Norge. Befolkningsveksten i 2006 var på 0,88 % som er den største siden 1957. Samtidig forsterker flyttestrømmene seg inn mot de store sentrene. Stadig flere ønsker å bo sentralt. Dette gjelder også i Trøndelag, der særlig Trondheim og Stjørdal har hatt sterk vekst de siste årene.

I alle de seks norske storbyregionene, inkludert Trondheim og nærliggende kommuner, har det vært en befolkningsøkning på 20 % eller mer de siste 30 årene. Statistisk sentralbyrå (2007) anslår at Midt-Norge vil få 67 500 nye innbyggere innen år 2025. Nesten halvparten av disse, 31. 000, vil komme til Trondheim. Samtidig som man forventer denne økningen i Trondheim, er Nord-Trøndelag et av fire norske fylker der man forventer den laveste veksten i befolkningstallet fra år 2000 til år 2010 (SSB, 2003). Videre er det i Nord-Trøndelag en stor fraflytting fra distriktene sammenlignet med andre fylker i Norge. Det at Nord-Trøndelag totalt sett opplever en nedgang i befolkningstallet, skyldes trolig blant annet at mange velger å flytte til Trondheim.

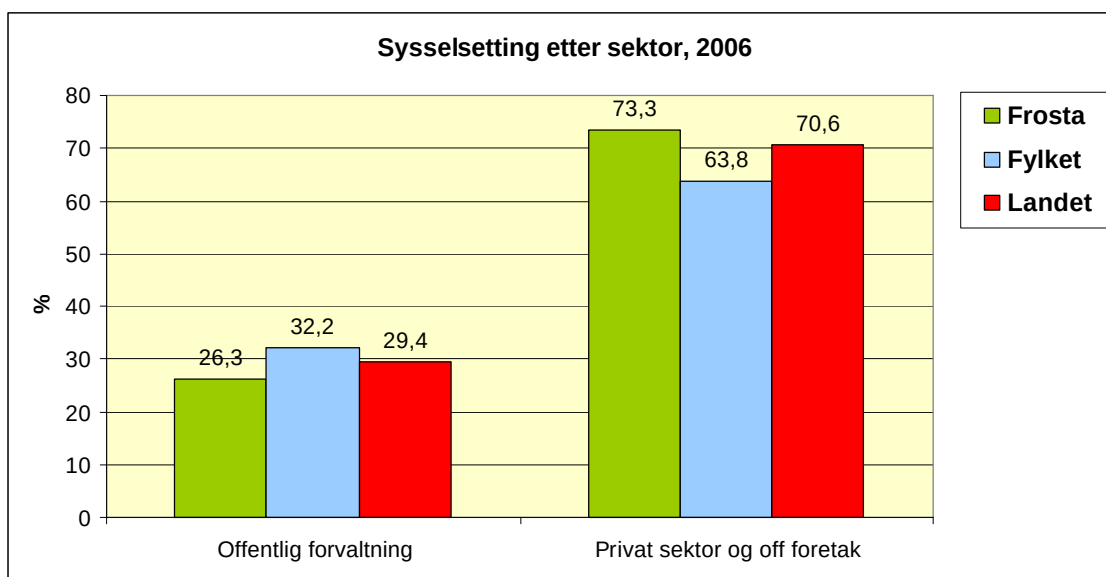
Frosta er i dag en del av den globaliserte og internasjonale verden. Innbyggerne får informasjon og deltar i kommunikasjon i stadig flere kanaler. Det er et økende antall TV-stasjoner, det er internett, web og mobiltelefoni. Nyheter, hendelser, aktiviteter, underholdning og trender påvirker på denne

måten innbyggerne på Frosta som ethvert annet sted på jorda. Frosta er sånn sett en del av en internasjonal verden med de konsekvenser det har for tilbud av varer og tjenester, markedsmuligheter og rammebetingelser som vi i liten grad har mulighet til å styre. Det gir selvsagt en rekke nye utfordringer, men også mange nye muligheter.

Næringsliv

Det gode jordsmonnet og de gunstige vekstforholdene har preget både næringsliv og bosettingsmønsteret fram til i dag. Sammenlignet med både fylket og landet står derfor primærnæringene sterkt. Tradisjonell åkerdrift, husdyrhold og grønnsakproduksjon, både frilands og i veksthus, er fundamentet i næringslivet. Både gode naturgitte forutsetninger og sterke fagmiljøer er viktige lokale fortrinn – som også gir et godt utgangspunkt for videre utvikling.

Produsentene har i dag spesialisert seg på de ulike produksjoner, samtidig som samdrifter og samarbeid mellom aktørene er blitt mer og mer vanlig. Det har vært et forsterket fokus på å utvikle produksjonen fra råvarer til videreforedlete produkter. Produsentpakkeriet er i den sammenheng en viktig infrastruktur. Det er også et slags symbol på hvordan produsentene på Frosta evner å løfte sammen når det er nødvendig.



Reiseliv og antall "deltidsfrostinger" i fritidseiendommer, hytter og campingvogner er i vekst. Etableringen av Mariaklosteret på Tautra i 1999 har utvilsomt bidratt til å sette Tautra som reiselivsdestinasjon på kartet. Nyklosteret som ble åpnet i 2006 har seinere forsterket denne effekten enda mer. Flere nye hyttefelt og utvidelse av de eksisterende campingplassene bidrar til et enda sterkere fokus på reiseliv som næringsgrunnlag. Reiselivsaktørene har samlet seg under organisasjonen Frosta.no. Samtidig har kommunen sammen med Frosta Utvikling videreutviklet turistinformasjon og guidetjenesten på en god måte. Et reiselivsprosjekt er også under gjennomføring, der en bla ønsker å utvikle nye produkter – gjerne basert på kommunens historie og næringsliv.

Offentlige tjenester

Kommunen har de siste årene investert i offentlig infrastruktur og utviklet både kvalitet og tilgjengelighet på sine tjenester. Dette gjelder både innenfor barnehagesektoren og i pleie og omsorgssektoren. Modernisering og utbygging av Frosta skole står nå for tur.

Innenfor pleie- og omsorgstjenestene er Frostatunet, som ble åpnet i 2000, kommunens største investering så langt. I tillegg til moderne lokaliteter for disse tjenestene er det en voksende etterspørsel etter hjemmetjenester, tilpasset innbyggernes ønsker om å bo hjemme så lenge som mulig.

I tillegg til byggingen av Borglia barnehage i 1999 har kommunen fra høsten 2008 inngått avtale med Juberg Gårdsbarnehage; som eies og drives privat. Barnehagetilbudet på Frosta har derfor vært utviklet og tilpasset innbyggernes behov på en meget positiv måte de siste 10 årene.

Sammen med kommunene Stjørdal, Meråker, Selbu, Tydal og Malvik var Frosta med på å etablere et interkommunalt samarbeid i Værnesregionen. Våren 2009 gjennomføres det en strategiprosess - som skal ende ut i et felles strategidokument for samarbeidet. Frosta kommune har så langt vært relativt avventende til å gå inn i forpliktende samarbeidsordninger.

Kulturliv, lag og foreninger

På Frosta er det i dag 81 registrerte lag og foreninger. For ei bygd med i underkant av 2.500 innbyggere er det et høyt antall. Det vitner om et betydelig engasjement og vilje til frivillig innsats i lokalsamfunnet.

Frosta kommune igangsatte i 2008 arbeidet med å utarbeide en egen kulturplan for perioden 2009 – 2011. Et utkast til plan foreligger, og her beskrives både kulturlivet og dets utfordringer. Både satsingsområder og forslag til tiltak er foreslått i dokumentet.

Frosta sentrum

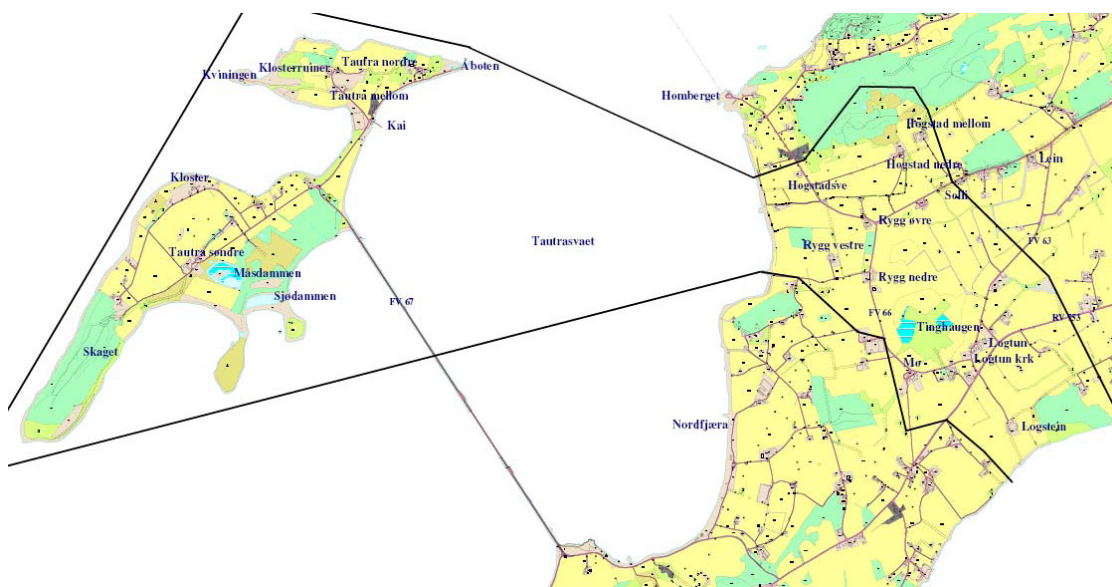
Etableringen av Frostasenteret i 1997 har bidratt til nedleggelse av 8 av de tidligere 11 grendebutikene. Samtidig har etableringen sørget for en stedfesting av Alstad som sentrum på Frosta. Sammen med kundegrunnlaget som de tilreisende gir, har senteret vært en meget viktig faktor for å redusere handelslekkasje og utvikle varetilbudet til kommunens innbyggere. Frostasenteret fungerer i dag også som en viktig sosial møteplass.

De siste 5-10 årene har en i tillegg opplevd betydelig tilflytting til sentrum. Dette skyldes ikke minst byggingen av 24 boenheter i Bergslia og 22 leiligheter i det gamle Frosta sykehjem. Økt press inn mot sentrum både som bosted, som sosial arena og som næringsområde har bidratt til at kommunen har igangsatt rullering av sentrumsplanen – som ble vedtatt første gang i 2000.

Miljø, friluftsliv og kulturlandskap

Bærekraftig utvikling har et langsiktig perspektiv med hovedmål om å sikre behovene til dagens generasjon uten å sette fremtidige generasjoner i fare. (jf. Brundtland-kommisjonen, NOU 2005:25). Det inkluderer gode og langsiktige valg for å ivareta hensynet til de verdiene som ligger i jordbruksarealer, biologisk mangfold, vassdrag, kulturlandskap, fortidsminner og kulturarv.

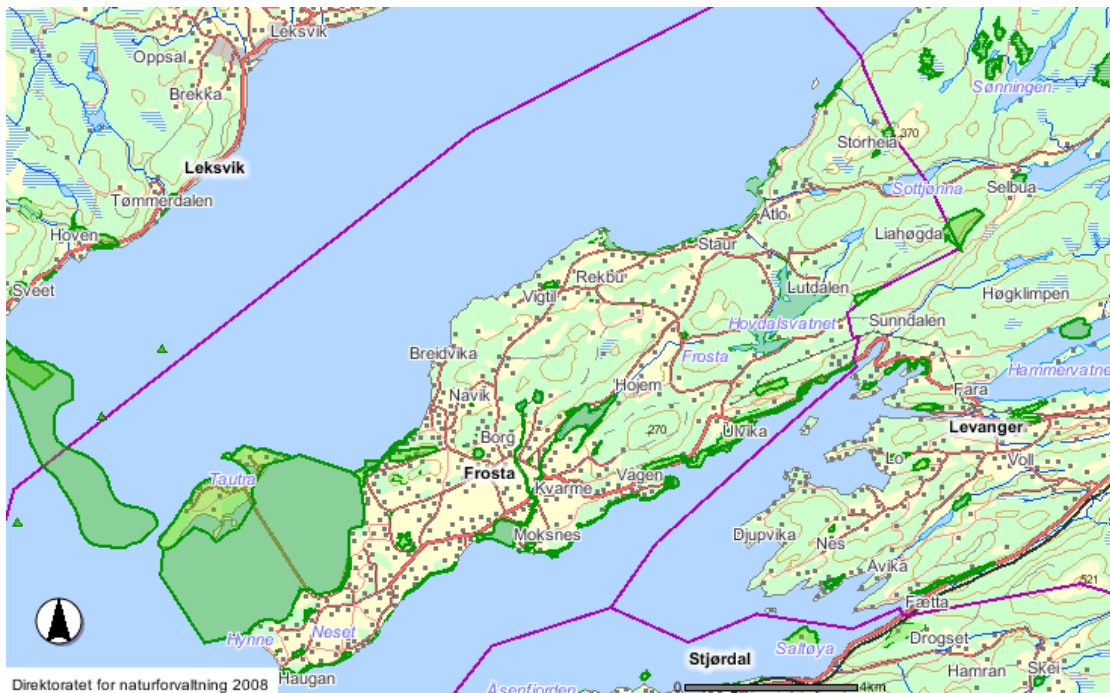
Samspeilet mellom naturen og menneskene har vært med på å forme og utvikle nesten alt areal på Frosta slik at kommunen landskap alt overveiende er å betrakte som kulturlandskap. Stor byggeaktivitet, omdisponeringer og tilrettelegging har i de siste årene ført til raske forandringer i landskapet og nye utfordringer knyttet til forvaltningen av det. Kommunen prioriterte gjennom flere år miljøarbeidet ved å ha miljøfaglig kompetanse. Det medførte at kommunen var i stand til å gjennomføre en grundig kartlegging av det biologiske mangfoldet, tilrettelegge for allmennheten i de viktigste friluftslivsområdene, få dokumentert de mest verdifulle kulturlandskapene og forvalte de fornybare naturressursene. Det som grunnleggende momenter i arbeidet mot en bærekraftig utvikling.



Direktoratet for naturforvaltning, Riksantikvaren og Statens landbruksforvaltning har etter initiativ fra de respektive departementer gitt de enkelte fylker i oppdrag å fremme forslag på ett til to spesielt viktige kulturlandskap som til sammen skal utgjøre ca 20 "utvalgte kulturlandskap" som skal sikres framtidig bevaring og skjøtsel. Disse skal fungere som nasjonale referanseområder og utstillingsvinduer over områder med intakte natur- og kulturhistoriske kvaliteter. (DN,RA,SLF 2007). I Nord-Trøndelag har området Logstein - Rygg og Tautra som et av to områder så stor nasjonal verdi at området er med i departements sluttvurdering.

I flere av de viktigste delene av kulturlandskapet er det betydelige utfordringer med søppeldeponering, søppelbrenning og forsøpling. Disse utfordringene er verken forenlig med en bærekraftig utvikling eller en målsetting om å bevare natur og et kulturlandskap som er og har vært attraktive for bosetting og fritidsbebyggelse.

I kartleggingen av biologisk mangfold/naturtyper er 95 lokaliteter i kommunen. Av disse er 45 lokaliteter karakterisert som svært viktige d.v.s. av nasjonal verdi, 20 er viktige for mangfoldet (regional verdi) mens 30 har lokal verdi.



Kommunens har gjennom sin klima og energiplan vedtatt målsettinger som skal bidra i den nasjonale og internasjonale omlegging fra ikke fornybar energibruk til en bærekraftig utvikling mot bruk av fornybar energi og derav reduserte utslipp av spesielt klimagassene (CO₂).

3 områder arealer med til sammen 16,6 km² derav ca 1,9 km² landareal i kommunen er vernet med hjemmel i naturvernloven. Frosta kommune er delegert forvaltningsansvar for Markhus naturreservat og utfører har de siste 10 årene utført oppsyn i resten av verneområdet etter avtale med fylkesmannen.

4. MÅLSTRUKTUR

Visjon

VI SKAPER EN HISTORISK FRAMTID

Overordnet målsetting

FROSTA – EN ATTRAKTIV KOMMUNE I VEKST

Hovedmål 1

FROSTA SKAL BESTÅ SOM EGEN KOMMUNE MED BO-
LYST OG LIVSKVALITET FOR ALLE

Hovedmål 2:

UTVIKLE FLERE ARBEIDSPLASSE PÅ FROSTA

Hovedmål 3:

FROSTA SITT GODE OMDØMME SKAL OPPRETTHOL-
DES OG VIDEREUTVIKLES

5. VISJONEN

VI SKAPER EN HISTORISK FRAMTID

Visjonen peker både bakover og framover i tid.

Den ivaretar både Frostas identitet som et historisk sted innen politikk, tradisjon og landbruk - samtidig som den sier at tiden nå er inne for nye, store bragder.

Den er rettet like mye mot hjertet som hjernen og har et emosjonelt innhold som alle, uansett alder, bakgrunn, yrke og posisjon kan samle seg rundt.

For å jobbe mot visjonen, må alle bruke sin skaperkraft og trekke sammen.

Visjonen er en utfordring og kan bidra til å skape entusiasme og engasjement rundt hvordan man skal jobbe i riktig retning.

Visjonen gir også uttrykk for at Frosta skal være et sted for personlig vekst og utvikling gjennom å tilby rammer for livskvalitet og et meningsfylt liv. Frosta skal være et godt samfunn for de menneskene som bor og er på bygda.

Visjonen tar utgangspunkt i Frosta sin kjernekompetanse og omdømme, nemlig frostingenes gode evne til å sette historiske spor, herav omdømme som Trondheims kjøkkenhage.

Visjonen er også forpliktende i forhold til hvilken arbeidsmetodikk som skal brukes for å nå målsettingen som er satt mot år 2020 – Frosta jobber sammen. Kommuneplanens samfunnsdel er derfor ikke bare en kommunal plan, men hele frostasamfunnet sin plan.



6. Overordnet målsetting

FROSTA - EN ATTRAKTIV KOMMUNE I VEKST

I hovedmålsettingen ligger det at Frosta både skal være et attraktivt sted å bo og virke.

Det er klare sammenhenger mellom disse dimensjonene. For å få til en vekst befolkningsmessig er en næringsmessig vekst en forutsetning. Selv om Frosta har en attraktiv plassering i en vekstregion med korte avstander til et regionalt arbeidsmarked, må det utvikles flere arbeidsplasser på Frosta dersom innbyggertallet skal økes. På den andre siden er tilgang til kvalifisert og stabil arbeidskraft en betingelse for vekst i næringslivet. Bolyst er derfor en meget viktig faktor også for næringsutvikling.

HOVEDSTRATEGI:

UTVIKLE FORTRINNENE OG REDUSERE DE MEST KRITISKE ULEMPENE

Hovedstrategien frem mot år 2020 er først og fremst å forsterke og videreutvikle Frosta sine fortrinn og potensialer for videre vekst og utvikling. Samtidig vil det være viktig å kompensere/reducere for en del kritiske ulemper og forhold som kan bli bedre.

Frosta sine fortrinn er først og fremst knyttet til følgende faktorer:

- Del av en vekstregion med korte avstander til regionalt arbeidsmarked, servicefunksjoner, Frosta har i de siste 30 årene hatt en stabil befolkningsutvikling med et innbyggertall på ca 2450.
- Meget sterkt og godt landbruksmiljø som har vokst frem gjennom generasjoner. Frosta har en del naturgitte fortrinn, spesielt innenfor planteproduksjon som sammen med kompetanse bygd opp gjennom generasjoner har gitt Frosta et komparativt fortrinn på dette området. Selvstendighetskulturen er veldig sterk i næringen, men det er tradisjon for å ta store investeringer i fellesskap som for eksempel vassverk og pakkeri.
- Frosta har et godt omdømme og omtales ofte som Trondheims Kjøkkenhage. Det gode omdømmet gir et verdigrunnlag spesielt for landbruksnæringen, men også for Frosta som bo og fritidssted.

- Reiselivsnæring i vekst. Utviklingen i næringen preges av at det er et mangfold av små og mellomstore aktører som utfyller hverandre på en god måte. Hver med sin profil bygger de ulike prosjektene opp om Frosta sin egenart. Det er et godt samarbeid i mellom reiselivsaktørene på Frosta når det gjelder markedsføring. Tautra og det nye klosteret på øya har bidratt til mye trafikk til Frosta.
- Frosta har et velpleid og vakkert kulturlandskap som har blitt formet gjennom mange generasjoners landbruksvirksomhet. Landskapet, dyreliv og nærheten til sjøen gir en stemning og følelse av "fred og ro", verdier som er viktige i forhold til bolyst og rekreasjon.

Dessuten er følgende faktorer viktige for bolyst og tilhørighet:

- God og variert barnehagedekning
- Framtidsetta skole med nærhet til varierte aktivitetstilbud.
- Stort og variert fritidstilbud innenfor kultur og idrett samt Ungdomsklubb i egne lokaler

Frosta sine ulemper er først og fremst knyttet til følgende faktorer:

- Selv om det også finnes et øvrig og velfungerende næringsliv på Frosta er det likevel et forholdsvis ensidig næringsgrunnlag basert på landbruksproduksjon med de konsekvensene dette har når det gjelder arbeidsplasser. En befolkningsvekst er derfor i veldig stor grad avhengig av at det utvikles nye arbeidsplasser på Frosta med spesiell fokus på ungdom, kvinner og mennesker med høyt utdanningsnivå.
- Selv om Frosta har en attraktiv plassering i en vekstregion er det likevel en "avstandsulempe" gjennom en dårlig vegstandard til/fra E6. Dette har innvirkning på både bolyst og næringsutvikling.



7. HOVEDMÅL 1

FROSTA SKAL BESTÅ SOM EGEN KOMMUNE MED BOLYST OG LIVSKVALITET FOR ALLE

DETTE SKAL VÆRE LEDENDE FOR ALL PLANLEGGING OG VIRKSOMHET I KOMMUNEN. BEFOLKNINGSVEKSTEN PÅ FROSTA FREM MOT ÅR 2020 SKAL VÆRE OVER GJENNOMSNIITTET FOR REGIONEN

STRATEGI:

UTVIKLE FROSTA SOM EN ATTRAKTIV BOSTEDSKOMMUNE

Den nasjonale barne- og ungdomspolitikken forutsetter at kommunene bidrar til et sterkere samspill mellom offentlige myndigheter, frivillige krefter og barn og ungdom selv. Barn og unge trekkes sterkere inn i alle tiltak som berører dem direkte i lokalsamfunnet. Samarbeid og medvirkning på tvers av generasjonsgrensene prioriteres også.

Gode nærmiljø må både sees på som et konkurransefortrinn for kommunen

Livskvalitet forutsetter dessuten at en får brukt av seg selv og bidrar til et fellesskap. I perioden vil kommunen særlig fremheve sammenhengen mellom helse og kultur. Samtidig er det viktig å fremme en holdningsbygging hvor den enkelte tar ansvar for eget liv og helse.

VIDEREUTVIKLE DET KOMMUNALE TJENESTETILBUDET.

For å kunne fremstå som en attraktiv bostedskommune er det viktig med et godt utviklet kommunalt tjenestetilbud. Tjenestetilbudet skal være på et nivå som gir rammer for personlig vekst og utvikling og som fremmer livskvalitet. Frosta skal være et godt samfunn for de menneskene som bor og er på bygda. Barn- og ungdomssegmentet prioriteres særskilt.

Ved dimensjonering og utvikling av det kommunale tjenestetilbudet skal fleksibilitet i forhold til pendlere ivaretas (åpningstider etc.). Tilbudet om telependling i Banken Næringshage videreutvikles slik at det kan skapes et sosialt fellesskap og fagmiljø for pendlere. Frosta skal bli pendlernes eldorado.

Frosta har i dag en godt utviklet tjenesteproduksjon med egne serviceerklæringer for de ulike enhetene. Det skal være et kontinuerlig fokus på å videreutvikle den kommunale tjenesteproduksjonen sett i forhold til den ønskede veksten frem mot år 2020.

Dessuten er følgende faktorer viktige for bolyst og tilhørighet:

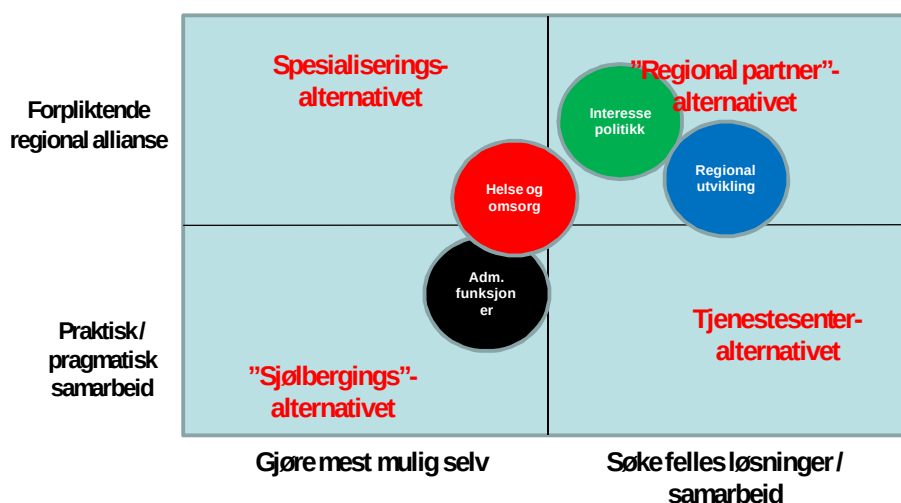
- God og variert barnehagedekning
- Framtidsretta skole med nærhet til varierte aktivitetstilbud.
- Stort og variert fritidstilbud innenfor kultur og idrett samt Ungdomsklubb i egne lokaler

REGIONAL SAMHANDLING

Proessen med strategidelen Frosta 2020 har gitt ett entydig og forsterket signal om at det er viktig at Frosta består som egen kommune i framtida. Samhandling regionalt er en viktig strategi for å møte utfordringene med å ta imot stadig flere og mer ressurskrevende oppgaver fra høyere forvaltningsnivå. På flere områder vil det være nødvendig å stå sammen om å utvikle kvalitetsmessig gode tjenestetilbud for innbyggerne. Samhandling vil være viktig for bl.a. å kompensere for avstandsulemper, kommunestørrelse og for bedre utnytting av mulighetene i vår vekstregion.

Frosta har en slik beliggenhet at det er relevant med samarbeid i flere retninger, selv om vi har sluttet oss til Værnesregionen som det foretrukne regionsamarbeidet. Her er det viktig med begrepet funksjonell region, hva gir som gir det beste tilbudet innen et samarbeidsområde for våre innbyggere, og hvor man ikke kun skjeler til administrative og geografiske grensene for samarbeid. Vi har i dag flere samarbeidsområder som ikke ligger i VR, eksempelvis, legevakt, brann, renovasjon, revisjon, næringsutvikling m.v.

I Værnesregionen er nå arbeidet med utvikling av overordnet strategi kommet fram til sluttbehandling. Det fokuseres nå på områdene/strategiene: 1) Interessepolitikk, 2) Regional utvikling, 3) Helse-samarbeid, 4) Samarbeid om administrative funksjoner. Ambisjonsnivå, innhold/oppgaver og utfordringer innen disse områder er nå under utforming. Fokuset for Frosta er best mulig tjenestetilbud og bolyst/trivsel for innbyggerne med bedre og billigere tjenester. Figuren under viser hvilken grad av regional forpliktelse til samarbeid Frosta kommune har signalisert vilje til innenfor ulike strategier. Jfr. Strategidokument for Værnesregionen pr september 2009.



UNGE FROSTINGER

Unge frostinger er en viktig målgruppe for å øke befolkningstallet på Frosta. På grunn av at det ikke finnes videregående skole eller tilbud om høyere utdanning på Frosta, er det mange ungdommer i alderen 20 – 30 år som flytter fra Frosta i forbindelse med skole og utdanning. For frostasamfunnet representerer dette både muligheter og trusler. Det er positivt at unge frostinger øker sitt kunnskapsnivå, får nye impulser, nettverk etc., men det er også en fare for at mange ikke kommer tilbake etter endt utdanning.

Det er viktig for frostasamfunnet å ha en god kontakt med denne målgruppen og at innspill fra denne virkelig blir lyttet til. Prosjektet "Tilbake til Frosta" som ble avsluttet i november 2008 følges opp med å etablere jevnlig treffpunkter mellom Frostasamfunnet og unge frostinger. Eksempler på slike treffpunkter kan være jevnlig utsendelse av informasjon som kan være relevant og fysiske treff. Det skal her være en sterk kobling opp i mot eksisterende næringsliv for å synliggjøre behovet for fremtidig arbeidskraft, mulige underleveranser etc.

BOLYST

Frosta skal kunne gi valgmuligheter når det gjelder hvor og hvordan man vil bo. Det skal være attraktivt å bosette seg hvor som helst i kommunen. Mange ønsker å bo landlig og ha litt plass rundt seg, mens andre ønsker å bo i sentrumsnære leiligheter. Frosta bør ha et variert boligtilbud. Dette stiller krav til kommunal infrastruktur og planlegging.

UTVIKLE SENTRUM

Sentrum skal være et referansepunkt, en sosial arena som samler alle frostinger og hvor det er lagt til rette for formelle og uformelle møter mellom sambygdinger og tilreisende. Offentlige og næringsrettede funksjoner skal være lett tilgjengelige og logisk plassert i forhold til hverandre og det skal legges til rette for sentrumsnære boliger.

Alstadjordet skal opparbeides til et nærmiljøanlegg med møteplasser og aktiviteter for alle. Her skal det kunne være "torg" og utendørscene. Området opparbeides med tanke på universell utforming både i seg selv og i forhold til bygninger og områder rundt.

Det skal legges vekt på at sentrum av Frosta skal ha en god visuell/estetisk profil som underbygger/fremmer Frosta sin identitet samtidig som det har et urbant tilsnitt. Utvikling av "grøntområder" som kommuniserer vekst skal prioriteres.

KULTUR

Kultur er viktig for bolyst og kan også representere et potensial når det gjelder næringsutvikling. På Frosta skal den innenfor kultur gis gode rammebetingelser i form av egen kulturadministrasjon som har til hovedoppgave å initiere til aktivitet og godt samarbeid mellom de ulike kulturaktørene, aktuelle næringslivsaktører, samt formidle muligheter for eksterne finansieringsmuligheter. Det kommunale kulturtilbudet spiller en sentral rolle i å etablere nye, samt å videreutvikle de nåværende institusjonene som kan "sette Frosta på kartet", foruten å drive frem fritidstilbudet, i et lokalsamfunn under endring. Et viktig moment vil være å bygge "Storstue" hvor ulike kulturaktiviteter kan gis rom for utøvelse.

Kommunen har igangsatt arbeidet med å utforme en egen kulturplan for 2009 – 2011.

KOMMUNIKASJON.

Frosta ligger nært en storby og er en del av vekstaksen i Trøndelag på strekningen Steinkjer - Melhus. Denne regionen har store utviklingsmuligheter innenfor næringsliv og bosetting. Korte avstander og en infrastruktur i stadig utvikling, gjør at Frosta kan utnytte de positive effektene med utvikling og vekst andre steder i Trøndelag.

Det er viktig å ha et godt utviklet kollektivtilbud til/fra Frosta med korrespondansemuligheter på Åsen, samt interne serviceruter på Frosta. Ordningen med bestillingstransport igangsatt i 2008 er et viktig og spennende tiltak i denne sammenhengen.

Trafikkmengden og varetransporten til/fra Frosta har økt betydelig de siste årene. Det er derfor viktig at vegstandarden til fra E6, primært RV 753 oppgraderes.

MARKEDSFØRING AV FROSTA SOM BOSTED

I Trøndelag er det konkurranse om innbyggerne. Frosta sin geografiske lokalisering langs, men ikke i vekstaksen, gjør at en må være offensiv i sin markedsføring og profilering av bygda. Det gjelder i alt fra håndtering av media til hvordan stillingsannonser og bedrifter presenterer seg selv. Internett og webportaler er viktige kanaler for å nå ut og gjøre seg "synlig". Håndtering av henvendelser fra potensielle tilflyttere på en positiv måte er viktig. Samtidig vil det være nødvendig med en mer offensiv markedsføring av kommunen inn mot bedrifter og næringsliv i regionen.

KULTURBASERT NÆRINGSUTVIKLING/KULTURLANDSKAP

Kulturlandskapet på Frosta representerer en meget viktig ressurs både i materiell og immateriell sammenheng. Det er fra det menneskeforma landskapet bygda henter ut de største verdiene gjennom det intensive landbruket som Frosta er så godt kjent for. Samtidig gir det vakre og velpleide kulturlandskapet, med intakte natur- og kulturhistoriske kvaliteter, verdier som gjør at mennesker trives og gir rom for refleksjon og velbehag. Det er viktig å ta vare disse kvalitetene som gir Frosta kvaliteter som bo og fritidssted og samtidig grunnlag for næringsvirksomhet.

Kulturlandskapet på Frosta skal bevares og videreutvikles som grunnlag for trivsel og opplevelser for fastboende og tilreisende. Miljøverdiene skal tilrettelegges og utvikles for å skape grunnlag og mulighet for opplevelsbasert tjenesteproduksjon og næringsutvikling.

Frostastien som ble åpnet i 2008 er et tiltak som skal videreutvikles.



8. HOVEDMÅL 2

UTVIKLE FLERE ARBEIDSPLASSE PÅ FROSTA

STRATEGIER:

FØRSTELINJEFUNKSJON.

En god førstelinjefunksjon innenfor næringsutvikling er viktig for at ideer skal utvikles fra idestadiet til kommersialisering. Dette gjelder både for så vel helt nye etableringer som produktutvikling og knoppskytinger i eksisterende næringsliv.

Samhandling i mellom ulike kompetanse- og virkemiddelaktører er ofte avgjørende for om en forretningside lykkes eller ikke.

Førstelinjefunksjonen innenfor næringsutvikling på Frosta skal lokalt ha et godt kompetansemessig nivå og med god oversikt over ulike virkemidler, men skal samtidig ha gode relasjoner til andre sentrale kompetanse og premissleverandører. Samarbeidsavtale med Innovasjon Norge vil her være sentralt element.

Ungdom, tilbakeflytting og entreprenørskap vil være et sentralt satsingsområde gjennom å blåse liv i Frosta kultivator igjen.

LANDBRUK

Frosta har et komparativt fortrinn innenfor landbruk og spesielt planteproduksjon inkludert veksthus. Det er viktig å videreutvikle dette segmentet. Det er viktig med et godt nivå når det gjelder veilednings-/forskning-/utviklingskompetanse i mot landbruk og veksthus på Frosta. Samarbeidsavtaler og relasjoner til kompetansemiljøer utenfor Frosta vil være et sentralt element.

REISELIV

Reisleivssegmentet på Frosta er i stadig utvikling og vekst som igjen gir ringvirkninger til blant annet handels- og håndverksnæring. Næringen samarbeider godt når det gjelder markedsføring og har etablert sin egen interesseorganisasjon for å koordinere dette. Øvrige samhandlingspotensialer innenfor blant annet konsept- / og produktutvikling skal stimuleres gjennom utarbeidelse av en strategi for utvikling av reiselivet på Frosta.

KLYNGEUTVIKLING

På Frosta er det potensial for flere ulike næringsklynger, hvor spesielt to mulige skiller seg ut:

1. Næringsmiddelklynge på Vikaleiret
2. Kompetanseklynge i Banken Næringshage. Utvikling av helt nye typer arbeidsplasser. Kobling mot utflyttede frostinger og deltidsfrostinger.

En fremtidig næringsklynge på Vikaleiret må utvikles med Produsentpakkeriet Trøndelag AS som "motor". Denne bedriften har bygd et nytt og moderne pakkeanlegg for potet og grønnsaker på industriområdet og store mengder grøntprodukter går igjennom anlegget. Det er videre bygd opp en meget god infrastruktur når det gjelder lagring og transportterminal på bedriftens anlegg. Det ligger et stort videreforedlingspotensial i og rundt Produsentpakkeriet Trøndelag AS sin virksomhet. I tillegg finnes det en del andre næringsmiddelaktører spredt lokalisert på Frosta som bør stimuleres til klyngetenking.

I banken næringshage er det i dag flere kunnskapsbedrifter som er etablert i et kontorfelleskap. Blant annet kan det nevnes at Frosta Utvikling AS og Proneo AS samarbeider om å gi et inkubatortilbud til potensielle etablerere. I tillegg er det etablert et tilbud om bruk av kontorplass med tilgang til diverse fasiliteter for arbeidspendlere, deltidsfrostinger og ferierende i næringshagen.

Banken næringshage har et potensial i forhold til å utvikle nye arbeidsplasser på Frosta, Spesielt gjelder dette innenfor kompetansenæringer. Bankens Næringshage skal være et attraktivt sted for de som ønsker å drive slik virksomhet og en arena for ide- og kompetanseutveksling i mellom næringsliv, etablerer, kommune, pendlere og deltidsfrostinger.

UNGDOMSFOKUS OG ENTREPRENØRSKAP

Hvordan oppfatter ungdom på Frosta i dag sine muligheter for å leve og bo i bygda etter endt utdanning? Interessen for å overta gård og landbruksdrift er synkende. For flere av brukene er det ingen til å ta over. I en tid der antall arbeidsplasser i primærnæringene reduseres, er det derfor betimelig å tenke nytt og langsiktig. Om ungdom skal komme tilbake og bosette seg på Frosta – må de i sterkere grad motiveres for dette. Det kan skje ved et sterkere fokus på de muligheter som finnes på Frosta og gjennom en mer bevisst holdning til å gjøre ungdom i stand til å etablere sin egen bedrift i voksen alder. På skolen kan dette utvikles ved å gjøre skolen mer praksisnær, etablere et sterkere samarbeid med næringslivet og sette fokus på entreprenørskap og gründeri.

BEREDSKAP NÆRINGSAREALER

Frosta har i dag næringsareal tilrettelagt for kun såkalt "landbruksavledet virksomhet". Beredskapen i forhold til å tilby næringsareal for også annen type næring skal heves. Det ligger også en positiv signaleffekt ved å gjøre dette.

FRAMTIDENS ARBEIDSPLASSE – BEHOVET FOR BREDBÅND OG IKT

Mange av framtidens arbeidsplasser vil vi finne i den såkalte kunnskapsindustrien. Det vil handle om salg av kunnskap og teknologi. I internasjonal litteratur heter det at "in the future it is not about work – it is about network"! Arbeidsplassen vil ikke i samme grad være knyttet til et sted eller en bygning. Nettverk, relasjoner, telependling og fleksible løsninger vil være stikkord. Dette vil gi distriktene og områdene utenfor de store byene nye muligheter. Derfor vil det handle om tilrettelegging for denne type framtidens arbeidsplasser.

Framtidsretta IKT løsninger og godt utbygde bredbåndsløsninger – gjerne sammen med felles kontorfasiliteter – vil være en nødvendig infrastruktur for å konkurrere om disse menneskene.

9. HOVEDMÅL 3

FROSTA SITT GODE OMDØMME SKAL OPPRETTHOLDES OG VIDEREUTVIKLES

STRATEGI

DET SKAL UTVIKLES EN FORANKRET OMDØMMESTRATEGI FOR FROSTA HVOR DET I DENNE ER IDENTIFISERT HVILKE ELEMENTER SOM BØR BRUKES I ULIKE SAMMENHENGER FOR Å VIDEREUTVIKLE FROSTA SITT GODE OMDØMME.

Frosta sitt gode omdømme i dag er først og fremst relatert til landbruket og de lange tradisjonene innenfor grønnsaksproduksjon. Gjennom generasjoner har frostingene bydd frem sine varer i Trondheim. Derfor omtales Frosta ofte som "Trondheims kjøkkenhage". Frosta er også kjent for blant annet:

- Tautra
- Klosterhistorien, inkludert det nye klosteret
- Tinghaugen
- Det velpleide kulturlandskapet
- Mye og attraktiv strandsone

Et steds omdømme henger nøye sammen med hvilket bilde utenforstående og innbyggerne selv har av stedet. En god og forankret omdømmestrategi skal også være med på sikre et godt utviklet felle-skap og en god identitetsfølelse for Frosta sine innbyggere.

Det finnes mange aktører og personer som er ambassadører for Frosta og som ved ulike anledninger og gjennom ulike medium markedsfører bygda blant annet på lokale festivaler og Matfestivalen i Trondheim. Disse aktørene nevnes spesielt:

- Innbyggerne
- Ansatte og politikere i Frosta kommune
- Frosta No
- Frosta Utvikling AS
- Næringsliv
- Eiere av fritidseiendommer
- Festivalarrangørene
- Idretts- og kulturutøvere

Den organiserte guidevirksomheten gjennom Frosta Utvikling AS er et eksempel på aktiviteter som bidrar til markedsføring av Frosta.

Det vil være viktig at hovedbudskapet til alle aktørene som markedsfører Frosta er det samme, og at det har en forankring og at det er knyttet opp til en visjon. Effekten av at flere gjentar samme budskap er stor og det vil føre til en felles identitetsfølelse. Det er behov for å komme frem til en mest mulig felles kommunikasjonsplattform for Frosta. Dette vil gjøre det enklere når det skal produseres trykt eller digitalt materiell, som for eksempel skilt, annonser etc. hvor gjenbruk og sambruk av utvalgte kjerneelementer er sentralt.

Oppsøkende virksomhet til ansatte i bedrifter og større organisasjoner utenfor Frosta for å markedsføre Frosta som bostedskommune, er et eksempel på hvor en god omdømmestrategi kan komme til anvendelse



VEDLEGG

VEDLEGG 1: OVERSIKT OVER FORSLAG TIL TILTAK

VEDLEGG 2: FOLKEMØTETS PRIORITERINGER
